



Freie Weinbauern

Kurzvortrag

Fr. 9.12.2005 20:30

LTR Bude





Die Vereinigung

- **Gründung:** 11. Mai 1999 in Bozen, selbstständig mit Büro und Direktor seit Jänner 2003
- **Art Vereinigung:** Interessensvertretung der selbstvermarktenden Weinbauern (Eigenbaukellereien)
- **Selbstverständnis:** Südtiroler Weinkultur pflegen und das Image des Südtiroler Weines fördern
- **Präsident:** Josephus Mayr – Erbhof Unterganzner in Kardaun/Bozen (2005 für 3 Jahre gewählt)
- **Finanzierung:** Mitgliedsbeiträge, Mitglieds-Dienstleistungen, Landesbeitrag und sonstige Erlöse





Die Mitglieder

- **Anzahl der Mitglieder:** 74
- **Aus allen Weinbaugebieten Südtirols:** Bozen (18), Burggrafenamt (5), Eisacktal (12), Etschtal (2), Überetsch (16), Unterland (16), Vinschgau (5)
- **Rebflächen:** 300 ha (ca. 6 % von Südtirol), pro Mitglied zwischen 0,5 und 45 ha
- **Weinmenge:** 2004 etwa 15.000 hl Wein (ca. 4 % von Südtirol), pro Mitglied von 20 bis 1000 hl
- **Abgefüllte 0,75 l Flaschen:** geschätzt 1.750.000 pro Jahr, d.h. im Schnitt 25.000 pro Mitglied
- **Exporte:** fast alle Mitglieder in die EU, ca. 20 in die USA, einige auch nach Japan u.a.





Dienstleistungen

Laufende Betreuung der Mitglieder:

- Aussendung Rundschreiben
- Allgemeine Beratung und Unterstützung (DOC-Gesetze, Erntemengen, ...)
- Hilfestellung bei Etikettierung, Warenbegleitdokumenten

Periodisch konzentrierte Betreuung

- Während der Weinlese: Führung der Einkellerungsregister
- Nach der Weinlese: Abfassung und Einsendung der Jahres-Produktionsmeldungen, Meldung der DOC-Traubenmengen
- Ende Juli: Abfassung und Einsendung der Lagerbestandsmeldungen

Kellerberatung: seit Mai 2002 durch einen Fachingenieur der Sektion Kellerwirtschaft im Landesversuchszentrum Laimburg





Lobbyarbeit

- **Interessensvertretung Südtiroler Weinbaukomitee:** demnächst?, Mitarbeit in der Arbeitsgruppe Bozner Weinkost
- **Interessensvertretung Südtiroler Weinwerbung:** 1 Vertreter seit Überarbeitung der Statuten 2004
- **Gesellschafter in der Südtirol Marketing Gesellschaft:** Derzeit nicht vorgesehen
- **Zusammenarbeit:** Landesversuchszentrum Laimburg, Handelskammer Bozen / Amt für Rebbau und Weinwirtschaft, Landesamt für Obst- und Weinbau, Südtiroler Bauernbund, Südtirol Marketing Gesellschaft, Verein Absolventen landwirtschaftlicher Schulen (Weinbautagung)





Marketing

- **Verkaufsförderung:** Jährliche Weinpräsentation Vinea Tirolensis in Südtirol, Weinpräsentationen in italienischen Städten und 2006 erstmals auch im süddeutschen Raum, Pressearbeit, Mitarbeit im OK Bozner Weinkost, Unterstützung bei den Aktivitäten der Südtiroler Weinwerbung und Sonstigem
- **Publikationen:** Internet-Intranet, Wegweiser zu den Weingütern 2004, Karte der Weingüter 2002
- **Weiterbildung:** Lehrfahrten in Weinbaugebiete, Fachvorträge





Der Reiz, „frei“ zu sein

Wieso Freier Weinbauer ?

- **Bewirtschaften eines familiengeführten Weinhofs**
- **selbst entscheiden über den Moment der Ernte, die Art und Weise der Weinbereitung und den Verkauf seiner Weine**
- **von der Rebe bis zur Flasche alles aus einer Hand**
- **eigenständige, charaktervolle Weine**





Für den Weinliebhaber

Was bringt's mir ?

- **Der Weinbauer garantiert persönlich**
- **Idealismus und Einsatz in Weinberg und Keller spiegeln sich in einem individuellen Charakter**
- **durch direkten Kontakt und Einblick in die Philosophie die eigenen „Lieblinge“ finden**





Nicht zuletzt: Für unser Land

Die Fortführung einer
jahrtausendealten
Tradition

- **Schon die Kelten
kelterten an den
Weinhöfen**
- **Wein: Lebensgenuss,
Kultur und Landschaft
sind prägend**





Verkostung

→ Danke für die
Aufmerksamkeit

&

„Zum Wohle!“

